



## 14. Caractéristiques de l'échantillon

L'échantillon retenu dans le cadre de cette enquête est constitué de 500 clients de sociétés de crédits à la consommation membres de l'APSF. Cet échantillon a été recruté à Casablanca auprès de 10 sociétés de crédit. La répartition du nombre de personnes interrogées par société de crédit variait de 10 à 100 personnes et a été calculée proportionnellement au nombre annuel de dossiers traités par chacune des sociétés retenues. L'échantillon tel qu'il ressort du dépouillement du questionnaire présente les caractéristiques suivantes :

- Nombre de personnes interrogées : 500
- 59% d'hommes
- 41% de femmes
- Age : se répartit de façon égale dans les tranches d'âges comprises entre 30 et 50 ans.
- La médiane décrit cet échantillon comme étant typiquement constitué de personnes mariées et parents de 2 enfants.
- Les personnes interrogées sont salariées ou fonctionnaires et disposent en moyenne de salaires mensuels variant de 3000 à 7500 Dh.
- Le niveau d'études se situe entre Bac et Bac plus 2 et dans la tranche inférieure pour le conjoint.
- Locataires : 30%
- Propriétaires : 19%
- Ont un crédit immobilier : 39%
- Occupent un logement de fonction ou vivent chez leurs parents : 12%