

I. Séminaire de formation des employés des sociétés membres

PROGRAMME INDICATIF

1. LES ROUAGES DE L'ÉCONOMIE NATIONALE

1 I. LES AGENTS ÉCONOMIQUES

- 1.1. LES MÉNAGES
 - 1.1.1. Ressources et emplois des ménages
 - 1.1.2. Nombre et taille des ménages marocains
 - 1.1.3. Implantation des ménages
 - 1.1.4. Équipement des ménages
- 1.2. LES ENTREPRISES
 - 1.2.1. Statut juridique des entreprises
 - 1.2.2. Secteurs d'activité
 - 1.2.3. Ressources et emplois des entreprises
- 1.3. LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES ET LA BOURSE
 - 1.3.1. Ressources et emplois des IF
- 1.4. L'ÉTAT
 - 1.4.1. Ressources et emplois de l'État
- 1.5. LE RESTE DU MONDE

2 II. NOTION DE "CIRCUIT ÉCONOMIQUE"

- 2.1. LES 5 PARTENAIRES DU CIRCUIT ÉCONOMIQUE
- 2.2. LE CIRCUIT MÉNAGES - ENTREPRISES
- 2.4. LE CIRCUIT MÉNAGES - ENTREPRISES - INSTITUTIONS FINANCIÈRES - ÉTAT

3 III. SCHEMA D'ENSEMBLE DU CIRCUIT ÉCONOMIQUE

2. LE SYSTÈME BANCAIRE MAROCAIN

4 I. RAPPELS HISTORIQUES

- 1.1. NAISSANCE D'INSTITUTIONS FINANCIÈRES MAROCAINES
- 1.2. PREMIÈRE ORGANISATION DU SB
- 1.3. INSTITUTION DE LA BANQUE CENTRALE
- 1.4. CRÉATION DE NOUVEAUX OFS ET RESTRUCTURATION DE CERTAINES INSTITUTIONS EXISTANTES
- 1.5. POURSUITE DE L'ORGANISATION DU SB

5 II. RÉFORME DU 6 JUILLET 1993

- 2.1. LES BANQUES
- 2.2. LES SOCIÉTÉS DE FINANCEMENT

6 III. CONDITIONS D'EXERCICE DES EC

- 3.1. L'AGREMENT
- 3.2. DISPOSITIF PRUDENTIEL : COEFFICIENTS À RESPECTER
- 3.3. DISPOSITIF PRUDENTIEL : AUTRES MESURES

7 IV. OPÉRATIONS DES EC

- 4.1. RÉCEPTION DE FONDS DU PUBLIC
- 4.2. DISTRIBUTION DES CRÉDITS

8 V. PROTECTION DE LA CLIENTÈLE

- 5.1. DROIT AU COMPTE
- 5.2. RELEVÉ DE COMPTE
- 5.3. TAUX MAXIMUM DES INTÉRÊTS CONVENTIONNELS (TMIC)
 - 5.3.1. Évolution du TMIC 1997-2003
 - 5.3.2. Évolution du TMIC moyen 1997-2003
- 5.4. AFFICHAGE DES CONDITIONS DÉBITRICES ET CRÉDITRICES
- 5.5. FONDS COLLECTIF DE GARANTIE DES DÉPÔTS
- 5.6. MÉCANISME DE SOUTIEN AUX EC EN DIFFICULTÉ

3. LES SOCIETES DE FINANCEMENT

9 I. LE CREDIT A LA CONSOMMATION (CC)

- 1.1. LES ACTEURS DU CC
- 1.2. INTRODUCTION DU CC AU MAROC
- 1.3. DEVELOPPEMENT DU CC
- 1.4. TYPOLOGIE ET POIDS DES SCC
- 1.5. PRODUITS OFFERTS PAR LES SCC
- 1.6. ÉVOLUTION DE L'ENCOURS DES CC : 1995-2002
- 1.7. ÉVOLUTION DES CREDITS DISTRIBUES : 1995-2002

10 II. LE CREDIT-BAIL OU LEASING

- 2.1. SCHEMA DESCRIPTIF DU CREDIT-BAIL
- 2.2. LE CB : UNE ORIGINE LOINTAINE
- 2.3. INTRODUCTION DU CB AU MAROC
- 2.4. TROIS PHASES DU FINANCEMENT EN CB : 1965-1975, 1976-1990, 1991-2002
- 2.5. NAISSANCE DU CREDIT-BAIL IMMOBILIER
- 2.6. ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION : 1999-2002
- 2.7. ÉVOLUTION DE L'ENCOURS : 1999-2002
- 2.8. REPARTITION DE LA PRODUCTION CBM 1999-2002

11 III. L'AFFACTURAGE OU FACTORING

- 3.1. LE CONCEPT AFFACTURAGE
- 3.2. L'AFFACTURAGE : 3 METIERS, 5 SERVICES

12 IV. LE CREDIT IMMOBILIER

13 V. FINANCEMENT DES MARCHES ET CAUTIONNEMENT, FONDS DE GARANTIE

14 VI. LE WARRANTAGE

15 VII. GESTION DES MOYENS DE PAIEMENT (GMP)

4. LE RISQUE DU METIER DE FINANCEMENT

16 I. UN CREDIT EST RISQUE PAR DEFINITION

17 II. CONSEQUENCES D'UN CREDIT MAL APPRECIÉ

18 III. UN BON CREDIT EST UN CREDIT MAITRISE

19 IV. FICHIERS EN USAGE EN EUROPE

20 V. FICHIERS EN USAGE EN EUROPE (SUITE)

21 VI. FICHIERS EXISTANTS AU MAROC

- 6.1. LE SAAR REpond AUX SOUCIS DE LA PROFESSION
- 6.2. PROFILS D'ADHESION
- 6.3. MECANISME DU SAAR

5. LE MARKETING STRATEGIQUE

6. LE MARKETING OPERATIONNEL